

Frühlingsmarkt auf dem Dorfplatz am 6.4.2019

Voll-Speed auf dem Mittelweg

Der Wettergott meinte es gut mit den Veranstaltern. Bei besten, sonnigen Frühlingswetter pilgerten viele Schaulustige an die Rennstrecke, auf der am vergangenen Wochenende 20 tapfere Mädchen und Jungen im Alter von 8 bis 14 Jahren runtergedonnert sind. Das zweite Seifenkistenrennen in Essenrode lockte reichlich Publikum auf den Mittelweg.

Die Rennleitung, allen voran Chef-Organisator Ulrich Bartels, hat nicht nur das Standard-Equipment wie die Seifenkisten besorgt, sondern auch in Heimarbeit die Startrampe, den Zieleinlauf und die Lichtschranke gebaut.

Da steckt einiges an Vorbereitung drin: Die Rennstrecke musste mit Strohbinden gesichert werden, Sandsäcke zum Gewichtsausgleich der Seifenkisten mussten befüllt werden, Fahrerkarten mussten erstellt werden, eine Turnier-Software musste geschrieben werden, und, und, und. Umso erfreulicher, dass die Kinder ihren Spaß hatten. Und wenn man den Kommentaren an der Strecke lauschte, schien sich diese gute Laune auch auf das Publikum übertragen zu haben.

Eigentlich sollten es vier Läufe pro Kind werden. Durch diverse Verzögerungen und Technikpannen sind es im Endeffekt nur 2 geworden. Die Addition der Fahrzeiten ergab, dass Tobias Waitz das Siegerpodest erklomm. Ihm folgten auf den Plätzen 2 und 3 Moritz Pahlmann (aus Hattorf) und Noah Weisheit.

Jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin erhielt eine Medaille. Die drei Bestplatzierten bekamen zusätzlich zu den verdienten Pokalen noch Einkaufsgutscheine von EDEKA in Lehre im Wert von 25 Euro.

Die personalisierten Sammel-Alben wurden verteilt

Vor der Siegerehrung wurden die Sammel-Alben an die TuS-Mitglieder ausgegeben, die sich für einen Sticker von sich haben fotografieren lassen. Diese Aktion wurde von Herrn Bartsch, Geschäftsführer des EDEKA-Marktes in Lehre begleitet. Er hat nochmal darauf aufmerksam gemacht, dass ab diesem Montag (08.04.19) die Sticker in seinem Markt, aber auch in dem Getränkemarkt zu erwerben sind. Nach anfänglichen Schwierigkeiten steht jetzt fest, dass man pro 10 EURO Einkaufswert eine Sticker-Tüte bekommt. Alle die bereits am Montag eine gegenteilige Erfahrung gemacht haben, können mit ihrem Einkaufsbon die „fehlenden“ Tüten im Markt nachträglich bekommen.



Förderverein Fußball sorgt für reichlich Umsatz im Getränkewagen

Erstmalig übernahm der Förderverein den Getränkeausschank auf dem Frühlingsfest. Der Bierwagen stand anfangs an der Rennstrecke vom Seifenkistenrennen und wurde gegen Mittag auf den Dorfplatz geschoben, wo er bis zum Ende der Veranstaltung verblieb. An beiden Ausgabestellen flossen die Getränke reichlich - dem warmen Wetter sei Dank.

Annette Dohmes (Festkomitee 100-Jahr Feier)